Essere un partner strategico per il cliente nella gestione di progetti complessi di stampaggio delle materie plastiche, decorazioni, assemblaggi e logistica: **QUESTA È, DA SEMPRE, LA MISSION DEL GRUPPO SUNINO SPA.**

E la storia *GLOCAL* lo conferma: da Castellamonte senza tradire le origini, orgogliosamente famigliari, il Gruppo è cresciuto in tutto il mondo, con una forte presenza nell'Europa Orientale (Romania, Ungheria, Moldavia) ed in Asia (India ed Hong Kong).

Ogni nuovo progetto avviato, ogni nuova società creata è nata dalla stessa esigenza: ***soddisfare le richieste dei clienti affiancandoli nel raggiungimento dei loro obiettivi di business.***

Il network del Gruppo garantisce non solo la capacità produttiva, ma anche la flessibilità gestionale e operativa per soddisfare qualsiasi esigenza, garantendo la qualità del prodotto e del servizio in un mercato sempre più globale e competitivo adottando un approccio che assicuri innovazione tecnologica, sostenibilità sociale, ambientale ed economica. Questo al fine di soddisfare le richieste dei clienti, con la visione di un futuro sempre migliore e di una crescita continua, con la previsione di utilizzo di materiali e processi sempre più "green".

==========

PLASTIC LEGNO S.p.a. è una azienda specializzata nello "Stampaggio veloce di contenitori rigidi a pareti sottili (polistirolo cristallo PS e polipropilene PP) decorati con tecniche di IML, SLEEVE e stampa OFF-SET per il settore alimentare e non", offrendo un'ampia gamma di articoli, standard o completamente personalizzati di: scatole per praline, contenitori per formaggi freschi, vaschette, ciotole, cestelli, capsule e contenitori per snacks.

Plastic Legno S.p.A fa parte del Gruppo Sunino, gruppo storico del settore fin dagli anni '70.
La sede legale ed operativa è ubicata in Via Giovanni Casari, 11 – 10081 Castellamonte (TO).

Plastic Legno è partner di primarie multinazionali alimentari.
Dalla progettazione alla realizzazione degli stampi, dalla trasformazione della materia plastica alla consegna in linea, la società presidia ogni fase del processo produttivo in un'ottica di qualità globale.

La politica aziendale rispecchia i fattori cardine del successo del Gruppo Sunino che si legano in primo luogo alla capacità del fondatore, Sig. Carlo, e degli attuali amministratori, di individuare ed interpretare le esigenze del mercato e dei clienti, nel rispetto delle norme cogenti, dell'ambiente, della qualità e della sicurezza alimentare, dell'energia, dell'etica e della sicurezza negli ambienti di lavoro.
Il territorio, l'ambiente e la sostenibilità costituiscono un riferimento ed un patrimonio al cui miglioramento il Gruppo Sunino Spa intende contribuire.

Consapevoli che il successo aziendale è strettamente subordinato alla soddisfazione del Cliente e che i profitti sono indispensabili alla sopravvivenza e alla crescita aziendale il Gruppo Sunino si impegna a perseguire il corretto ritorno degli investimenti.

Attraverso i Sistemi di Gestione certificati secondo le norme UNI EN ISO 9001 e FSSC 22000, PLASTIC LEGNO S.p.A. intende dimostrare di saper unire il know-how di processo e prodotto alle garanzie igienico-sanitarie con l'innovazione continua del sistema, costantemente allineato al soddisfacimento dei requisiti di food defence, food fraud e food safety, nell'ottica della tutela della salute del consumatore, dando garanzia di conformità del prodotto al cliente attraverso l'applicazione della "due diligence".

La condivisione dei risultati, l'implementazione del Sistema e la diretta comunicazione con la Direzione, sono gli strumenti che permettono al personale di essere consapevole del ruolo che ricopre.

In linea con la propria filosofia aziendale, PLASTIC LEGNO S.p.A. ha deciso di uniformarsi anche ai requisiti della norma UNI CEI EN ISO 50001 e UNI EN ISO 14001, per identificare e soddisfare le esigenze attese dei propri clienti e delle parti interessate rilevanti, per ottenere vantaggi competitivi e conseguire, conservare e migliorare le prestazioni e le capacità organizzative, nel pieno rispetto della normativa sull'ambiente e sull'efficienza energetica (inclusa ogni altra prescrizione in materia energetica volontariamente sottoscritta dall'azienda).
Inoltre, aderisce allo schema ISCC Plus per garantire la sostenibilità di filiera di alcuni materiali plastici.

La Direzione considera prioritaria la diffusione della cultura della qualità, sicurezza alimentare, della sostenibilità, energia e ambientale per la crescita dell'azienda e di tutte le parti interessate con cui essa interagisce direttamente o indirettamente. A tal fine, si ritiene fondamentale il miglioramento continuo dei processi di gestione interni, operando secondo le modalità previste dalle norme volontarie prese a riferimento.

La Direzione si impegna a perseguire come obiettivo primario e parte integrante della propria attività, la sicurezza e la salute dei lavoratori, mettendo a disposizione idonee risorse umane, strumentali ed economiche attuando prevenzione, formazione e controllo atte a limitare i pericoli e ridurre i rischi in materia di sicurezza e salute sul lavoro.
Allo stesso tempo l'azienda si impegna a promuovere pratiche di approvvigionamento sostenibile al fine di ridurre l'impatto ambientale e sociale delle proprie attività.

In relazione al proprio contesto di riferimento, alle parti interessate, alle attività e ai prodotti forniti, la Direzione si impegna a/al:

- promuovere l'approccio per processi e, per ciascun processo, valutare e gestire i rischi e le opportunità;
- definire obiettivi e indicatori, considerando in ogni azione/decisione presa tutti i pertinenti aspetti legati alla qualità, sicurezza alimentare, sostenibilità, all'energia ed all'ambiente e monitorarli attraverso un costante riesame;
- fornire le risorse per il raggiungimento di tali obiettivi;
- valutare le esigenze del Cliente e delle parti interessate rilevanti per il sistema di gestione integrato al fine di soddisfarne al meglio i requisiti, così da favorire la competitività aziendale generale;
- rispettare e soddisfare tutte le leggi e i requisiti applicabili, attuare un controllo costante con specifiche verifiche di conformità e mantenere ed aggiornare le autorizzazioni necessarie;
- soddisfare i requisiti dei prodotti e dei servizi;
- proteggere e valorizzare l'ambiente e adottare tutte le misure necessarie per prevenire l'inquinamento, compreso la promozione di innovazione e adozione di tecnologie e soluzioni a basso impatto;
- proporre prodotti sempre più a ridotto impatto ambientale, grazie all'uso delle nuove tecnologie, alla riduzione dell'utilizzo di materie prime e alla scelta di materiali riciclati e riciclabili;
- preferire prodotti e servizi ecocompatibili, riciclati o riciclabili, a basso consumo energetico e con emissioni ridotte;
- attuare i processi necessari per prepararsi e rispondere alle potenziali situazioni di emergenza;
- operare applicando il Contratto Collettivo Nazionale, adottando le misure dettate dal Legislatore e rispettando i diritti del lavoro e dell'occupazione quali:
    - libertà di associazione: rispetto dei diritti sindacali,
    - lavoro minorile: vietato l'impiego di minori sotto i 16 anni o al di sotto dell'età legale,
    - lavoro forzato e tratta di esseri umani: vietati tutte le forme di lavoro obbligato,
    - salario e benefici: retribuzione conforme alle leggi o alla media di settore,
    - orario di lavoro: massimo 48 ore settimanali in assenza di limiti legali più restrittivi,
    - molestie e discriminazioni: ambiente di lavoro rispettoso e inclusivo,
    - diversità e inclusione: promozione della valorizzazione delle diversità;
- promuovere l'uso ottimale delle risorse energetiche, in un'ottica di risparmio, ma mantenendo comunque inalterato l'output derivante dal loro utilizzo (produzione di beni/servizi, comfort per i dipendenti, ecc.);
- fornire le risorse necessarie alla realizzazione, al mantenimento dell'efficacia ed al miglioramento del sistema di gestione integrato e sicurezza sui luoghi di lavoro;
- comunicare in maniera continuativa l'importanza dei requisiti del Sistema di Gestione Integrato e la conformità per la sicurezza sui luoghi di lavoro;
- l'esecuzione di una corretta valutazione e gestione dei rischi relativi alla salute e sicurezza sul lavoro;
- dare priorità a fornitori che dimostrano un impegno concreto verso la sostenibilità e l'adozione di misure di responsabilità sociale d'impresa, dando evidenza di attenersi ai seguenti principi fondamentali:
    - etica e Responsabilità Sociale: integrità, onestà e rispetto delle leggi anticorruzione,
    - leggi Antitrust: divieto di pratiche anticoncorrenziali,

- integrità aziendale e anticorruzione: divieto assoluto di tangenti, estorsione o appropriazione indebita,
- conflitti di Interesse: obbligo di dichiarazione di eventuali relazioni personali con dipendenti PLASTIC LEGNO S.p.A.,
- privacy e protezione dati: salvaguardia delle informazioni riservate,
- proprietà intellettuale: rispetto e protezione dei diritti di proprietà intellettuale,
- licenze operative: possesso di licenze e autorizzazioni necessarie,
- diversità dei fornitori: supporto a fornitori di minoranze o gruppi svantaggiati;

- valutare l'impronta ambientale e sociale lungo tutta la catena di fornitura, dalla produzione al fine vita.

Sulla base dei principi generali di seguito esposti, vengono definiti obiettivi misurabili, che vengono monitorati in occasione dei riesami annuali da parte della Direzione, al fine di migliorare continuamente l'efficacia del sistema di gestione integrato e di accrescere la soddisfazione del cliente, ponendo la massima attenzione alle prestazioni ambientali ed energetiche dell'azienda.

A tal fine si ritiene centrale il coinvolgimento attraverso:

- la sensibilizzazione di tutte le parti interessate sugli impegni della presente Politica;
- la sensibilizzazione e coinvolgimento dei fornitori nel miglioramento continuo delle performance di sostenibilità che vengono misurate attraverso indicatori specifici in occasione del riesame della direzione annuale;
- il coinvolgimento degli stakeholder (interni ed esterni) nei processi di definizione degli obiettivi del sistema di gestione integrato implementato;
- il coinvolgimento delle funzioni interessate nella procedura di gestione degli acquisti sostenibili e nella selezione e valutazione dei fornitori anche considerando aspetti di sostenibilità quali:
  - Standard ILO e GRI,
  - Certificazioni ambientali e sociali e/o rating di sostenibilità (es. ISO 14001, ISO 45001, SA8000, Ecolabel, EcoVadis, Smeta Sedex, etc..),
  - Adozione di sistemi di gestione ambientale, etica, sociale e di governance,
  - Politiche e pratiche per la riduzione di emissioni, rifiuti e consumo di risorse,
  - Iniziative di economia circolare e gestione responsabile della catena di fornitura,
  - Rispetto dei diritti umani e delle condizioni di lavoro,
  - Coinvolgimento della comunità locale e iniziative di responsabilità sociale;
- l'identificazione di attività ed aree responsabili dei consumi energetici, al fine di individuare potenziali interventi che consentano un miglioramento dell'efficienza energetica;
- la formazione continua e l'acquisizione della consapevolezza da parte del personale, operante a tutti i livelli, rispetto agli elementi fondanti della gestione dell'ambiente, dei colleghi e di tutte le parti interessate;
- la formazione e responsabilizzazione continua del personale a un uso responsabile ed efficiente dell'energia;
- processi di comunicazione e confronto trasparenti in relazione ai requisiti e alle prestazioni del sistema di gestione tra tutti i soggetti portatori di interesse;
- il monitoraggio del livello di prestazione dei fornitori, la cui affidabilità è decisiva per la soddisfazione del Cliente e dei Fornitori che possono influire sull'impatto ambientale o energetico;
- il monitoraggio e miglioramento continuo delle prestazioni ambientali con particolare attenzione ai propri aspetti significativi;
- il vigilare sul rispetto di tutti i requisiti energetici applicabili, sia cogenti che definiti dall'organizzazione stessa;
- il controllo costante (anche tramite l'attività di auditing interni ed esterni, come da D.lgs. 102/2014) sull'impatto energetico di ogni operazione aziendale, dalle decisioni strategiche fino alle attività operative;

- il monitoraggio e miglioramento continuo delle prestazioni energetiche, anche supportando le attività di progettazione di impianti, attrezzature, prodotti e processi che considerano il miglioramento della prestazione energetica, nonché definizione di interventi correttivi o migliorativi sfruttando le migliori tecnologie disponibili sul mercato, premesso che tali interventi abbiano dei tempi di rientro accettabili nel loro rapporto costo/beneficio;
- l'approvvigionamento di prodotti e servizi che minimizzino gli impatti energetici e sull'ambiente, anche con la sensibilizzazione dei fornitori sul fatto che, in base alla valutazione delle forniture, verranno presi in considerazione anche parametri di sostenibilità energetica.

La Direzione assicura che la presente politica sia documentata, resa operativa, mantenuta attiva, periodicamente riesaminata, diffusa a tutto il personale a tutte le parti interessate, nonché resa disponibile al pubblico.

Castellamonte, lì 12 Giugno 2025

L'Amministratore Delegato

PLASTIC LEGNO SPA
Via Casari n. 11
10081 CASTELLAMONTE (TO)
C. Fisc. e P.Ta IVA 00511590010