

COMUNICATO STAMPA

NEXTALIA E SUNINO ANNUNCIANO UNA PARTNERSHIP PER ACCELERARE LO SVILUPPO DI PLASTIC LEGNO E CREARE UN POLO ITALIANO DEL FOOD PACKAGING

L'OPERAZIONE PREVEDE UNA RIORGANIZZAZIONE DEL GRUPPO SUNINO, LA CREAZIONE DI UN PERIMETRO AUTONOMO PER PLASTIC LEGNO E L'INVESTIMENTO DI SIGNIFICATIVE RISORSE A SOSTEGNO DI CRESCITA ORGANICA ED ACQUISIZIONI

Milano, 21 ottobre 2026 – **Nextalia Investment Management** ("Nextalia"), per conto del fondo **Nextalia Capitale Rilancio** ("NCR"), e **Sunino S.p.A.** ("Sunino" o il "Gruppo"), insieme alla famiglia Sunino, annunciano una partnership strategica per accelerare lo sviluppo di **Plastic Legno S.p.A.** ("Plastic Legno" o la "Società") e costruire un gruppo *leader* nel *packaging* rigido per alimenti. La famiglia Sunino resterà azionista e *partner* industriale strategico, a garanzia della continuità imprenditoriale e del piano di crescita condiviso con Nextalia.

Il progetto prende avvio dalla riorganizzazione del Gruppo Sunino, con la creazione di un perimetro societario autonomo che includerà Plastic Legno e Resaplast S.r.l. ("Resaplast"), entrambe attive nel *food packaging*. Nextalia investirà risorse finanziarie, in aumento di capitale, a sostegno dello sviluppo organico e di un piano di acquisizioni per questo perimetro, al fianco della famiglia Sunino, che resterà socio strategico e partner industriale.

Plastic Legno produce contenitori primari in plastica rigida destinati principalmente ai comparti lattiero-caseario e dolciario e opera attraverso lo stabilimento di Castellamonte, in Piemonte. Resaplast, anch'essa attiva nel *packaging* alimentare rigido, opera attraverso lo stabilimento di Conversano, in Puglia. Insieme, le due società servono oltre 100 clienti, tra cui alcuni dei principali gruppi alimentari italiani.

Sotto la guida della famiglia Sunino, Plastic Legno ha rafforzato negli anni il proprio posizionamento industriale attraverso investimenti nell'ampliamento della capacità produttiva e nello sviluppo della tecnologia IML per produrre contenitori monomateriale e riciclabili, in linea con i requisiti del regolamento europeo sugli imballaggi (PPWR).

La riorganizzazione prevede la separazione dal perimetro societario di Plastic Legno delle attività e delle partecipazioni del Gruppo Sunino operanti nei settori *non-food* (come la produzione di articoli promozionali e abbigliamento sportivo), che resteranno di proprietà della famiglia Sunino. Plastic Legno continuerà a operare esclusivamente nel *food packaging* e, insieme a Resaplast, formerà un gruppo autonomo con *governance* e *management* dedicati.

Le nuove risorse finanziarie investite da Nextalia, e il conseguente rafforzamento patrimoniale di Plastic Legno, consentiranno di sostenere l'espansione della capacità produttiva, lo sviluppo

commerciale e l'innovazione, oltre a un programma di acquisizioni mirate in un mercato ancora fortemente frammentato.

All'esito dell'operazione, Nextalia deterrà, attraverso un proprio veicolo, il controllo del nuovo gruppo dedicato al *food packaging*, mentre la famiglia Sunino manterrà una partecipazione di minoranza e il ruolo di socio strategico. La famiglia continuerà a mettere a disposizione del progetto la propria conoscenza del mercato, le relazioni commerciali e le competenze industriali maturate nel tempo.

Valentina Pippolo, Chief Investment Officer Equity di Nextalia, ha dichiarato: "Plastic Legno è una realtà in forte espansione nel packaging alimentare e un partner di riferimento per alcuni dei principali gruppi alimentari italiani, con una costante attenzione all'innovazione e alla sostenibilità. Investire nella Società, al fianco della famiglia Sunino, è pienamente coerente con la missione di Nextalia: sostenere le migliori imprese familiari italiane nei loro percorsi di sviluppo, valorizzandone identità e competenze. Siamo orgogliosi di accompagnare la Società e la Famiglia Sunino in questo nuovo capitolo, mettendo a disposizione la nostra esperienza per cogliere le opportunità di crescita e di consolidamento che il settore offre, sul mercato sia italiano che internazionale".

Laura Sunino, Presidente del Consiglio di Amministrazione di Plastic Legno, ha commentato: "Questa operazione rappresenta un passaggio importante per il nostro Gruppo. Plastic Legno è cresciuta grazie alla qualità delle nostre persone, alla fiducia dei clienti e a continui investimenti in impianti, tecnologie e innovazione. La riorganizzazione dà al *food packaging* una struttura dedicata e solida, con nuove risorse finanziarie e la *governance* necessarie per crescere in modo equilibrato nel tempo. Insieme a Resaplast e al fianco di Nextalia, possiamo costruire un polo industriale di riferimento nel settore. Nextalia è un *partner* che condivide la nostra visione di lungo periodo e porta competenze, relazioni e capacità di investimento: elementi decisivi per cogliere le opportunità di sviluppo e di aggregazione che il mercato offre. Paolo Sunino continuerà a guidare la Società come Amministratore Delegato, mettendo a disposizione del progetto l'esperienza e la passione che da sempre caratterizzano la nostra famiglia".

Nell'operazione, Nextalia è stata assistita da Alvarez & Marsal per la *due diligence* finanziaria e fiscale, dallo studio Gatti Pavesi Bianchi Ludovici per gli aspetti legali e per lo *structuring* della transazione, da BCG per la *due diligence* commerciale, e da Ramboll per la *due diligence* ambientale.

Plastic Legno e Sunino sono stati assistiti da ApicAll in qualità di *advisor* M&A, dallo studio Ravinale Baldassarre Pereno e Associati per gli aspetti legali e da Consilium S.r.l. per gli aspetti fiscali.

Nextalia Investment Management è una società di gestione del risparmio indipendente, fondata e guidata da Francesco Canzonieri e partecipata da primari investitori istituzionali e imprenditoriali italiani (Intesa Sanpaolo, Unipol Assicurazioni, Aurelia, Finprog Italia, Fondazione ENPAM, H14, Istituto Atesino di Sviluppo, Massimo Moratti S.p.A., Confcommercio, Confindustria, Bonifiche Ferraresi e Micheli Associati).

Con l'obiettivo di investire nelle eccellenze italiane per accelerarne la crescita sostenibile, Nextalia si posiziona come la piattaforma di riferimento in Italia per gli investimenti nei private markets. La società gestisce oltre tre miliardi di euro di asset in tre verticali di investimento: Equity, con i fondi "Nextalia Private Equity I", "Nextalia Private Equity II", "Nextalia Flexible Capital" e "Nextalia Capitale Rilancio"; Credit, con "Nextalia Credit Opportunities", "Nextalia Credit Solutions", "Fondo Leonardo" e "Fondo Raffaello"; Ventures, con il fondo "Nextalia Ventures". "Fondo Leonardo" e "Fondo Raffaello" sono fondi ad apporto.

Plastic Legno è una società italiana specializzata nella progettazione e produzione di contenitori in plastica rigida per l'industria alimentare, in particolare per i comparti lattiero-caseario e dolciario. Con sede e stabilimento produttivo a Castellamonte (TO), la Società ha fatto della tecnologia IML (In-Mould Labelling) e dello sviluppo di soluzioni monomateriale e riciclabili due dei propri tratti distintivi. Insieme a **Resaplast**, anch'essa attiva nel packaging alimentare con lo stabilimento di Conversano (BA), Plastic Legno dà vita a un gruppo dedicato al food packaging rigido che serve oltre 100 clienti, tra cui alcuni dei principali gruppi alimentari italiani, con l'obiettivo di diventare un punto di riferimento del settore in Italia e all'estero.
